MASTER MÉTIERS DE L'ÉDITION

Université de Strasbourg

Conditions d'admission
- sur dossier
- tests de langue (allemand/espagnol)
- entretien de motivation
  (fait pour partie en anglais)

Le Master
- master à visée professionnalisante
- formation transfrontalière
- formation sur deux ans (quatre semestres)

Les Enseignements
- cours et ateliers pratiques : orthotypographie, formation à Indesign, droit d'auteur, histoire du livre, marketing, communication web
- projet éditorial
- cours de langues

Dimension internationale
- cours de langue
- journées d'études en Allemagne
- intervenants professionnels allemands

Approches professionnelles
- stage de deux mois min. au second semestre
- stage de six mois au quatrième semestre
- domaine professionnel lié au livre
(maison d'édition, librairie, rédaction web, etc.)

Journées d'études
- foire internationale du livre de Francfort au premier semestre
- participation et rencontres au Salon du livre de Colmar (novembre)
- journée d'étude à Mayence, Fribourg ou Bâle au second semestre
- rencontres et conférences au Salon du livre de Paris (mars)

Partenariats
- BNU de Strasbourg
- Haute École des Arts du Rhin (HEAR)
- Licence professionnelle de Librairie de l'Université de Haute-Alsace
- Institut National de Formation de la Librairie (INFL)
- Association Central Vapeur (promotion de l'illustration en Alsace)
- Confédération de l'Illustration et du Livre (CIL) - Région Alsace
- Institut de Buchwissenschaft de l'Université de Mayence

Modalités d'examen
- dossiers / projets
- examens sur table
- mémoire professionnel
- rapports de stages

Diplôme délivré
diplôme national – Master of Arts
(120 crédits ECTS)

Master Métiers de l'édition
Université de Strasbourg

Le Master

Depuis 2011, la faculté des lettres de l'Université de Strasbourg offre une nouvelle formation à orientation professionnelle : le master Métiers de l'édition. Cette formation dure deux ans, soit quatre semestres, entrecoupés de stages d'immersion professionnelle. Un premier stage de deux mois minimum est prévu au second semestre et un second de six mois au cours du quatrième semestre. Les stages sont à effectuer dans un domaine professionnel lié au livre : maison d'édition, librairie, rédaction web, bibliothèque, événementiel (salons du livre), etc.
Les cours sont accompagnés d'ateliers pratiques, tels des projets éditoriaux ou la gestion du site web. L'évaluation se fait après constitution d'un dossier, parfois à l'issue d'un travail de groupe. Le calendrier se fonde sur deux semestres de douze semaines, mais les journées d'études et d'autres événements, la visite de foires du livre par exemple, peuvent être organisés en dehors du semestre universitaire.

Contacts

Responsable pédagogique
- Maud Pfaff
(Faculté des Lettres)
mpfaff@unistra.fr

Université de Strabourg

Faculté des Lettres
14 rue René Descartes
67084 Strasbourg Cedex

Fax : 03 88 37 15 93
email : lettres@unistra.fr
www.unistra.fr

Les Enseignements

Cours fondamentaux

- Enseignements de langues vivantes étrangères avec deux cours d'anglais (anglais général et anglais de l'édition) et un cours de langue vivante 2 (allemand, espagnol ou autre langue au choix).
- Enseignements fondamentaux regroupant des cours de droit (cours généraux et cours spécifiques à l'édition), des cours d'histoire du livre et des bibliothèques (en partenariat avec la BNU et la Médiathèque Malraux), des cours sur les rayons d'une librairie et les secteurs de l'édition (cours mutualisés avec la Licence professionnelle librairie de Mulhouse, et dispensés par l'INFL).

Cours pratiques

- Projet professionnel :
• préparation d'un mémoire dont la soutenance se fera à la fin du premier semestre de la deuxième année
• stage de deux mois au second semestre de la première année et stage de six mois durant tout le second semestre de la deuxième année. Les deux stages donnent lieu à la rédaction d'un rapport. Le deuxième stage donne en outre lieu à une soutenance à l'issue de laquelle est attribuée une note qui tient lieu d'évaluation de l'ensemble du semestre
• ateliers pratiques : intervention de professionnels de l'édition et du livre lors d'ateliers et de conférences. Projets éditoriaux menés en groupe. Tenue d'un blog, initiation à la rédaction web.

Modalités d'examen et d'évaluation

Un certain nombre de cours donnent lieu à une évaluation de type traditionnel : examens sur table, exposés, etc. L'évaluation peut aussi porter sur un dossier constitué par les étudiants, parfois à l'issue d'un travail de groupe, ou encore sur des projets collectifs.
Pour valider le master en fin de deuxième année, l'étudiant devra également avoir rendu :
- un premier rapport de stage à l'issue du stage court
- un second rapport de stage à l'issue du stage long
- un mémoire professionnel élaboré aux second et troisième semestres du Master

Partenariats

Par ailleurs, la formation en master est soutenue par plusieurs partenaires, dont la Bibliothèque Nationale et Universitaire de Strasbourg, la Haute École des Arts du Rhin (HEAR), la licence professionnelle librairie de l'Université de Haute-Alsace, l'Institut National de Formation de la Librairie (INFL), l'Association Central Vapeur (promotion de l'illustration en Alsace), la Confédération de l'Illustration et du Livre (CIL) - Région Alsace.

Conditions d'admission

- Sur dossier
- Sur entretien de motivation en français et en anglais
- Tests de langue (allemand/espagnol)

Dimension internationale

Avec la proximité de l'Allemagne, le master offre une dimension transfrontalière et internationale à la formation. De nombreux projets sont réalisés avec les collègues allemands qui prennent en charge divers ateliers. Chaque année, les étudiants visitent la foire internationale du livre de Francfort (mi-octobre), et une journée d'études est organisée à Mayence, Fribourg ou Bâle (au second semestre). Des stages à l'étranger sont également possibles.

Approches professionnelles

Mises en situation professionnelle

Les étudiants seront amenés à collaborer à plusieurs projets collectifs (projet en partenariat avec la HEAR, tenue d'un blog etc.) qui les confronteront aux situations que rencontrent les professionnels de l'édition au quotidien.

Stage en première année

C'est en première année que se noue le premier contact entre le milieu professionnel et l'étudiant avec un stage d'une durée de deux mois minimum. L'étudiant est invité à rencontrer divers acteurs de l'économie du livre et à rendre compte de son expérience dans un rapport de stage d'une trentaine de pages. Cette expérience permet de confronter les enseignements acquis durant l'année à la réalité professionnelle et d'en faire une synthèse qui révèle le projet professionnel envisagé.

Stage en deuxième année

Le second stage qui s'étend sur six mois viend clôturer la formation. La longue durée du stage permet à l'étudiant de se confronter sur le long terme au milieu professionnel mais également de l'intégrer ; elle est l'occasion de développer plusieurs projets ainsi que d'affiner ou de confirmer le projet professionnel de l'étudiant.

Diplôme délivré

À l'issue des deux années d'études et après la validation des évaluations, l'étudiant obtient un diplôme national, Master of Arts.
Les débouchés sont très divers, le master et les stages ouvrant les portes vers des métiers tels qu'éditeur, secrétaire d'édition, libraire, assistant en communication, rédacteur web, journaliste, etc.

Conception : Noémie Geiskopp, étudiante en Master Métiers de l'édition, 2e année

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG